

**317.000  
LESERE**  
hver uke!

# Medieplan 2012

Produkt- og profilannonser



WWW.TU.NO

**TEKNISK**  
UKEBLAD

# Fakta om Teknisk Ukeblad

**Teknisk Ukeblad er Norges viktigste teknologi- og næringslivsmagasin og utgis ukentlig med 42 utgaver i året.**

Teknisk Ukeblad har gjennom flere år styrket sin posisjon og har nå hele 317.000 lesere. Våre lesere er teknologi- og næringslivsinteresserte, med ingeniør- eller sivilingeniørutdannelse.

**317.000**  
lesere hver uke!

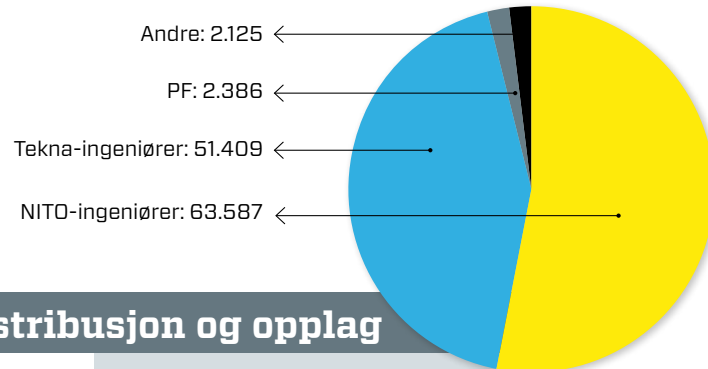
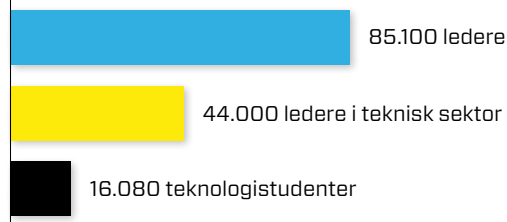


I 2012 vil vi fortsette satsingen på kritisk og viktig journalistikk. Vi skal fortelle om ny teknologi, hva som skjer ute i bedrifter og prosjekter, men ikke minst få fram ulike synspunkter rundt viktige teknologi- og næringspolitiske spørsmål.

Vi skal være motvekten – eller tillegget til – lettvinde tabloider, børsorienterte finansaviser og kildestyrte fagblader.

## Hvem er våre lesere?

106.000 teknologer/ingeniører



## Distribusjon og opplag

**119.507**  
samlet opplag

# 12% økning i antall lesere på tre år!

85.100  
ledere  
leser TU

**Teknisk Ukeblad fokuserer i hver utgave på fire faste fagområder under våre temasider. Disse er:**

- Bygg og anlegg
- Energi og kraft
- Industri
- Olje, gass og skipsindustri

Her dekker vi bl.a. de viktigste messene innen hver bransje. Vi har i tillegg faste sider om IT, forbrukerteknologi og jobb/karriere i hver utgave. Nytt i 2012 er at vi også vil ha to utgaver med Forbrukerteknologi og to utgaver med Motor Spesial. I utgivelsesplanen på neste side kommer det fram når de ulike tema- og messeutgavene utgis.



**På våre nettsider kan du også til enhver tid få siste nytt fra Norges viktigste teknologibransjer, samt nyttig forbruker- og karrierestoff.**

Teknisk Ukeblad har en slagkraftig nyhetsredaksjon som følger nyhetsbildet fra time til time. Dette gjør [tu.no](http://tu.no) sterkere enn noensinne, også som bedriftsrettet markedsføring mot teknologi og næringsliv, samt kanal for å nå teknologiutdannede og -interesserte forbrukere.

[tu.no](http://tu.no) har de siste årene hatt en vedvarende vekst i antall besøkende og sidevisninger. I gjennomsnitt er det ukentlig rundt 63.000 unike brukere.

Teknisk Ukeblad er tilgjengelig som app til iPhone, iPad og på android plattform, samt som nedlastbar PDF i aviskiosken på nett ([buyandread.com](http://buyandread.com)).

Kilder: Synovate, Norsk Gallup, Tekna og Nito, 2010/2011

**63.000**  
unike brukere!

# Utgivelsesplan 2012

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Tema	Messer/events	Materiellfrist
01	12. januar	2	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>		5. januar
02	19. januar	3	<b>Bygg og Anlegg</b>		12. januar
03	26. januar	4	<b>Energi og kraft</b>		19. januar
04	2. februar	5	<b>Industri/Motor</b>	<i>Industrimesse Exporama, 14.-15. februar</i>	26. januar
05	9. februar	6	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>		2. februar
06	16. februar	7	<b>Bygg og Anlegg</b>		9. februar
07	23. februar	8	<b>Energi og kraft</b>	<i>Energi Norge/PTK, 4.-7. mars</i>	16. februar
08	1. mars	9	<b>Industri</b>		23. februar
09	8. mars	10	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>	<i>Spesialseksjon Karriere og utdanning</i>	1. mars
10	15. mars	11	<b>Bygg og Anlegg</b>		8. mars
11	22. mars	12	<b>Energi og kraft</b>		15. mars
12	29. mars	13	<b>Industri</b>	<i>Spesialseksjon Karriere og utdanning</i>	22. mars
13	12. april	15	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>		29. mars
14	19. april	16	<b>Bygg og Anlegg</b>		12. april
15	26. april	17	<b>Energi og kraft</b>		19. april
16	3. mai	18	<b>Industri</b>		26. april
17	10. mai	19	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>	<i>Fokus DNS</i>	3. mai
18	18. mai	20	<b>Bygg og Anlegg</b>		10. mai
19	24. mai	21	<b>Industri</b>		16. mai
20	31. mai	22	<b>Energi og kraft</b>	<i>Eliaden, 4.-7. juni/Avfallkonferansen, 5.-7. juni</i>	24. mai
21	7. juni	23	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>	<i>UTC-konferanse, 13.-14. juni, Bergen</i>	31. mai
22	14. juni	24	<b>Bygg og Anlegg</b>		7. juni
23	21. juni	25	<b>Forbruker</b>		14. juni

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Tema	Messer/events	Materiellfrist
<b>24</b>	9. august	32	<b>Industri</b>		2. august
<b>25</b>	16. august	33	<b>Energi og kraft</b>		9. august
<b>26</b>	23. august	34	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>	<i>ONS, 28.-31. august, Stavanger</i>	16. august
<b>27</b>	30. august	35	<b>Bygg og Anlegg</b>		23. august
<b>28</b>	6. september	36	<b>Energi og kraft</b>		30. august
<b>29</b>	13. september	37	<b>Industri</b>	<i>Den tekniske messen, 25.-28. september</i>	6. september
<b>30</b>	20. september	38	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>		13. september
<b>31</b>	27. september	39	<b>Bygg og Anlegg</b>		20. september
<b>32</b>	4. oktober	40	<b>Industri/Motor</b>		27. september
<b>33</b>	11. oktober	41	<b>Energi og kraft</b>		4. oktober
<b>34</b>	18. oktober	42	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>		11. oktober
<b>35</b>	25. oktober	43	<b>Bygg og Anlegg</b>		18. oktober
<b>36</b>	1. november	44	<b>Industri</b>		25. oktober
<b>37</b>	8. november	45	<b>Energi og kraft</b>		1. november
<b>38</b>	15. november	46	<b>Olje, gass og skipsindustri</b>		8. november
<b>39</b>	22. november	47	<b>Bygg og Anlegg</b>	<i>Spesialseksjon: Messer, kurs og utdanning</i>	15. november
<b>40</b>	29. november	48	<b>Forbruker</b>		22. november
<b>41</b>	6. desember	49	<b>Industri</b>		29. november
<b>42</b>	13. desember	50	<b>Energi og kraft</b>		6. desember

# Annonseformater og priser

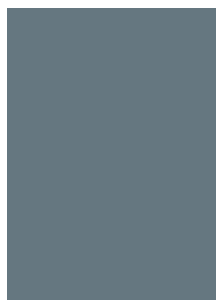
Formater	Utfallende**	Satsspeil	Hovedseksjon	Spesialseksjon
<b>1/1 helside*</b>	217 x 294 mm	193 x 270 mm	61.000,-	55.500,-
<b>2/3 side, liggende</b>	217 x 190 mm	193 x 178 mm	48.000,-	44.600,-
<b>2/3 side, stående</b>	139 x 294 mm	127 x 270 mm	48.000,-	44.600,-
<b>1/2 side, liggende</b>	217 x 145 mm	193 x 133 mm	34.200,-	31.500,-
<b>1/2 side, stående</b>	106 x 294 mm	94 x 270 mm	34.200,-	31.500,-
<b>1/3 side, liggende</b>	217 x 99 mm	193 x 87 mm		22.300,-
<b>1/3 side, stående</b>	73 x 294 mm	61 x 270 mm	23.600,-	22.300,-
<b>1/4 side, liggende</b>	217 x 76 mm	193 x 64 mm	19.000,-	17.000,-
<b>1/4 side, stående</b>		94 x 133 mm		17.000,-
<b>1/8 side, liggende</b>		193 x 30 mm		8.700,-
<b>1/8 side</b>		94 x 60 mm		8.700,-
<b>2/1 dobbeltside</b>	434 x 294 mm	410 x 270 mm	101.000,-	92.500,-
<b>Bakside, omslag</b>	217 x 244 mm		61.000,-	

Annonseformatene er oppgitt med bredde x høyde i millimeter. Se eksempler på annonseplasseringer nedenfor.

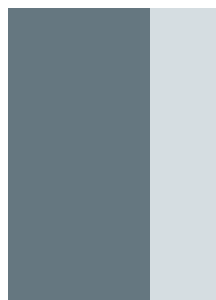
\* ) 1/1 helside gjelder også 2. og 3. omslagsside.

\*\* ) NB! Husk å legge til 5 mm på topp, bunn og begge sider på utfallende annonser. Viktig informasjon i annonsen må ligge minimum 10 mm innenfor satsspeilet.

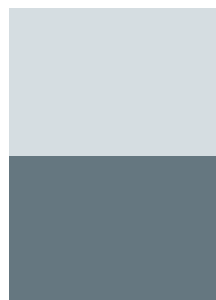
Alle priser er oppgitt eks. mva.



1/1 helside



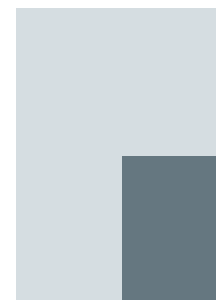
2/3 side, stående



1/2 side, liggende



1/3 side, liggende



1/4 side, stående



1/8 side, liggende

# Kontakter og materiell (papir)

119.507  
samlet  
opplag



**Siri Thue**

*Key Account Manager*

[siri.thue@tu.no](mailto:siri.thue@tu.no)

Tlf. 992 57 510



**Elin Flønes**

*Key Account Manager*

[elin.flones@tu.no](mailto:elin.flones@tu.no)

Tlf. 920 48 734



**Beate Johnsen**

*Key Account Manager*

[beate.johnsen@tu.no](mailto:beate.johnsen@tu.no)

Tlf. 906 77 282

## Materiellspesifikasjoner

Programmer: InDesign, Acrobat, Photoshop, Illustrator.

Farger: CMYK (dersom materiell leveres i RGB, kan farger avvike noe).

Oppløsning: Bør være 300 dpi for best mulig bildekvalitet.

Filformater: PDF, EPS, PSD, TIFF, JPG, INDD, AI.

## Filoverføring

Annonsemateriell opptil 25 MB sendes til [produkt@tu.no](mailto:produkt@tu.no)

For nærmere informasjon se [annonsere.tu.no](http://annonsere.tu.no)



**Kjartan Finholdt**

*Key Account Manager*

[kjartan.finholdt@tu.no](mailto:kjartan.finholdt@tu.no)

Tlf. 922 27 381



**Einar Hagelund**

*Salgssjef,*

*Rogaland og Hordaland*

[einar.hagelund@tu.no](mailto:einar.hagelund@tu.no)

Tlf. 952 70 669



**Ingve Bøe**

*Key Account Manager,*

*Rogaland og Hordaland*

[ingve.boe@tu.no](mailto:ingve.boe@tu.no)

Tlf. 958 85 965



**Erling Smemo**

*Annonsemateriell*

[erling.smemo@tu.no](mailto:erling.smemo@tu.no)

Tlf. 906 04 883

## OBS!

Skal vi lage annonsen for deg,  
må materialet leveres 1 uke før  
utgivelsesdato.

# Fakta om tu.no

**tu.no** tilbyr både faste ukespriser og visningsbaserte priser av våre bannere.

**På fastprisbannere velger du 25, 50 eller 100 % av visningene.**

Visningsbaserte bannere betyr at du kun betaler for hver gang siden med din annonse vises. Ved hjelp av dette systemet kan du selv velge intensitet i kampanjene dine, f.eks mange visninger over en kort periode eller å spre

dem over en lengre periode.

Du betaler uansett bare for det volumet som er avtalt.

For mer informasjon om priser og annonsemuligheter, ta kontakt med våre nettselgere eller din faste kontaktperson i Teknisk Ukeblad.

**364.000**  
sidehenvisninger



## Hvem våre lesere er?

Den typiske bruker på **tu.no** er beslutningstager, kjøpesterk og interessert i teknologi.

**tu.no** har ca. 63.000 unike brukere hver uke og ca. 364.000 sidevisninger hver uke.

- 82 % av brukerne er menn.
- 68 % av brukerne er mellom 20–49 år.
- 69 % har 4 år eller lengre utdanning.
- 66 % av brukerne har en inntekt på 400.000 eller mer.

# Fakta om mobili.no

**63.000**  
unike  
brukere

**mobili.no** skriver om det som rører seg i mobilverdenen. Nettstedets hovedaktivitet er testing av nye mobiltelefoner. Vi dekker også tjenester, operatører og andre nyheter innenfor mobil.

**mobili.no** skriver mobiltester for målgruppene produktene er rettet mot. Derfor fokuseres det for eksempel tyngre på bedriftsfunksjoner i bedriftstelefoner, underholdningsfunksjoner i underholdningstelefoner og basalfunksjoner i basistelefoner. Tanken bak dette er at testene skal være mest mulig informative for de forskjellige brukergruppene.

**mobili.no** har som underordnet mål å være først i Norge med tester av nye modeller.

## Hvem våre lesere er?

Våren 2011 gjennomførte vi en leserundersøkelse på **mobili.no** for å finne ut hvem våre lesere er. Her er et lite utvalg av resultatet:

- 89 prosent er menn.
- 61 prosent er mellom 18–40 år.
- 64 prosent har Android-telefon.
- 55 prosent kjøper ny telefon minst en gang i året.
- 79 prosent finner artiklene våre i stor eller svært stor grad hjelpsomme.
- 91 prosent av leserne leser tester på **mobili.no** før de kjøper ny mobil.
- 34 prosent av leserne planlegger å kjøpe tablet.



# Kontakter og materiell (nett)



**Ellen Otterbeck**

Key Account Manager

[ellen.otterbeck@tu.no](mailto:ellen.otterbeck@tu.no)

Tlf. 992 57 405



**Annette Skram Hansen**

Key Account Manager

[annette.skram.hansen@tu.no](mailto:annette.skram.hansen@tu.no)

Tlf. 924 88 838



**Bjørn Nykmark**

Key Account Manager

[bjorn.nykmark@tu.no](mailto:bjorn.nykmark@tu.no)

Tlf. 958 30 972



**Morten Lundberg**

Key Account Manager

[morten.lundberg@mobili.no](mailto:morten.lundberg@mobili.no)

Tlf. 907 84 687

## Materiellspesifikasjoner

Unngå mellomrom og bokstavnene æ, ø og å i filnavn.

### Nettannonse

Filformater: GIF, JPG eller rich media (Flash og HTML).

Link (URL) til annonsen må legges ved.

Linker i HTML-annonser må åpnes i et nytt vindu.

Flash-annonser må ha en clickTAG.

### Nyhetsbrevannonse

Filformater: GIF, JPG eller tekstannonse.

Filstørrelse: Max 39 kB.

## Filoverføring

Annonsemateriell opptil 25 MB sendes til [banner@tu.no](mailto:banner@tu.no) eller direkte til din kontaktperson.

For nærmere informasjon se [annonsere.tu.no](http://annonsere.tu.no)

# Abonnér på Teknisk Ukeblad

## Du kan enkelt bestille abonnement på følgende måter:

- Send SMS med kodeord **TU** til **2007**
- Gå inn på [tu.no/abonnere](http://tu.no/abonnere)
- Send e-post til [kundeservice@tu.no](mailto:kundeservice@tu.no)
- Kontakt kundeservice på telefon **23 19 93 00**

### Priser:

Kr. 1.590,- for årsabonnement (42 utgaver).

Kr. 990,- for halvårsabonnement.

Alle medlemmer av Tekna, Nito eller Polyteknisk Forening får abonnement på Teknisk Ukeblad inkludert i sine medlemsfordeler.



**Catharina B. Stray**

*Opplagssjef*

[catharina.stray@tu.no](mailto:catharina.stray@tu.no)

Tlf. 928 39 141

**Tekna** – Teknisk-naturvitenskapelig forening har over 58.000 medlemmer, og er foreningen for de som har, eller holder på med en utdanning på masternivå innen teknisk-naturvitenskapelige fag. 72 prosent av medlemmene er sivilingeniører, og nærmere 80 prosent jobber i privat sektor.

**NITO** – Norges Ingeniør- og Teknologorganisasjon er den største av eierforeningene med 68.000 medlemmer. NITO organiserer ingeniører og teknologer både med bachelor- og mastergrad, samt andre som har tilegnet seg tilsvarende kompetanse.

**Polyteknisk Forening** har om lag 3.300 medlemmer og er landets ledende sivile forum for samfunnsdebatt. Foreningen er åpen, nøytral og tverrfaglig, posisjonert i krysningspunktet mellom offentlig, privat og øvrige sektorer i samfunnet.

## Teknisk Ukeblad Media AS

Besøksadresse:

Sørkedalsveien 10 C, Oslo, Norge

Postadresse:

PB 5844 Majorstuen, NO-0308 Oslo

Telefon: 23 19 93 00

Telefaks: 23 19 93 01

[kundeservice@tu.no](mailto:kundeservice@tu.no) | [tu.no](http://tu.no)

WWW.TU.NO

**TEKNISK**  
UKEBLAD