

Medieplan 2012

Stillingsannonser



WWW.TU.NO

TEKNISK
UKEBLAD

Fakta om Teknisk Ukeblad

Teknisk Ukeblad er Norges viktigste teknologi- og næringslivsmagasin og utgis ukentlig med 42 utgaver i året.

Teknisk Ukeblad har gjennom flere år styrket sin posisjon og har nå hele 317.000 lesere. Våre lesere er teknologi- og næringslivsinteresserte, med ingeniør- eller sivilingeniørutdanning.

317.000
lesere hver uke!

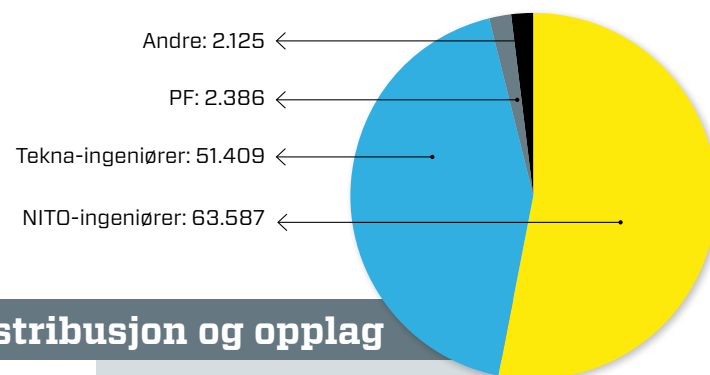
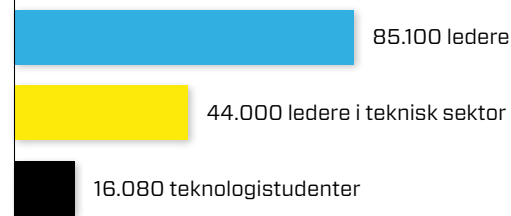


I 2012 vil vi fortsette satsingen på kritisk og viktig journalistikk. Vi skal fortelle om ny teknologi, hva som skjer ute i bedrifter og prosjekter, men ikke minst få fram ulike synspunkter rundt viktige teknologi- og næringspolitiske spørsmål.

Vi skal være motvekten – eller tillegget til – lettvinde tabloider, børsorienterte finansaviser og kildestyrte fagblader.

Hvem er våre lesere?

106.000 teknologer/ingeniører



Distribusjon og opplag

119.507
samlet opplag

Stillingsmarkedet

85.100
ledere
leser TU

Jobb og karriere

Teknisk Ukeblad har en dominerende posisjon på formidling av ledige stillinger innenfor teknisk sektor. Gjennom våre 42 utgaver i året og tu.no orienterer vi landets teknologer om stillingsmarkedet.

Stillingsannonse er også tilgjengelige på vår iPhone-app mot et pristillegg.



Treff teknologen hos Teknisk Ukeblad

Vil du være sikker på å treffe dyktige og motiverte ingeniører med din stillingsannonse, er Teknisk Ukeblad kombinert med en lokal utlysning det beste valget.

Gjennom en stillingsannonse i Teknisk Ukeblad når man ingeniører, sivilingeniører og andre teknologiinteresserte i hele landet.

Vår landsdekkende distribusjon til alle medlemmene i Tekna, NITO, PF og andre abonnenter, gir deg som stillingsannonser en unik mulighet til å treffe rett kandidat.

Kilder: Synovate, Norsk Gallup, Tekna og Nito, 2010/2011

Utgivelsesplan 2012

Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Tema	Messer/events	Materiellfrist
01	12. januar	2	Olje, gass og skipsindustri		9. januar
02	19. januar	3	Bygg og Anlegg		16. januar
03	26. januar	4	Energi og kraft		23. januar
04	2. februar	5	Industri/Motor	<i>Industrimesse Exporama, 14.-15. februar</i>	26. januar
05	9. februar	6	Olje, gass og skipsindustri		6. februar
06	16. februar	7	Bygg og Anlegg		13. februar
07	23. februar	8	Energi og kraft	<i>Energi Norge/PTK, 4.-7. mars</i>	20. februar
08	1. mars	9	Industri		27. februar
09	8. mars	10	Olje, gass og skipsindustri	<i>Spesialseksjon Karriere og utdanning</i>	5. mars
10	15. mars	11	Bygg og Anlegg		12. mars
11	22. mars	12	Energi og kraft		19. mars
12	29. mars	13	Industri	<i>Spesialseksjon Karriere og utdanning</i>	26. mars
13	12. april	15	Olje, gass og skipsindustri		30. mars
14	19. april	16	Bygg og Anlegg		16. april
15	26. april	17	Energi og kraft		23. april
16	3. mai	18	Industri		30. april
17	10. mai	19	Olje, gass og skipsindustri	<i>Fokus DNS</i>	7. mai
18	18. mai	20	Bygg og Anlegg		14. mai
19	24. mai	21	Industri		21. mai
20	31. mai	22	Energi og kraft	<i>Eliaden, 4.-7. juni/Avfallkonferansen, 5.-7. juni</i>	25. mai
21	7. juni	23	Olje, gass og skipsindustri	<i>UTC-konferanse, 13.-14. juni, Bergen</i>	4. juni
22	14. juni	24	Bygg og Anlegg		11. juni
23	21. juni	25	Forbruker		18. juni

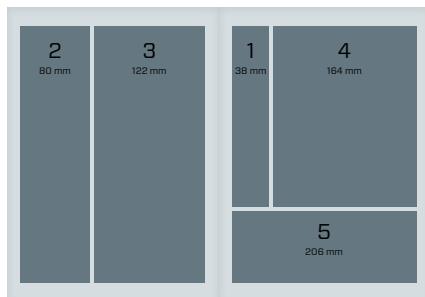
Nr.	Utgivelsesdato	Uke	Tema	Messer/events	Materiellfrist
24	9. august	32	Industri		6. august
25	16. august	33	Energi og kraft		13. august
26	23. august	34	Olje, gass og skipsindustri	<i>ONS, 28.-31. august, Stavanger</i>	20. august
27	30. august	35	Bygg og Anlegg		27. august
28	6. september	36	Energi og kraft		3. september
29	13. september	37	Industri	<i>Den tekniske messen, 25.-28. september</i>	10. september
30	20. september	38	Olje, gass og skipsindustri		17. september
31	27. september	39	Bygg og Anlegg		24. september
32	4. oktober	40	Industri/Motor		1. oktober
33	11. oktober	41	Energi og kraft		8. oktober
34	18. oktober	42	Olje, gass og skipsindustri		15. oktober
35	25. oktober	43	Bygg og Anlegg		22. oktober
36	1. november	44	Industri		29. oktober
37	8. november	45	Energi og kraft		5. november
38	15. november	46	Olje, gass og skipsindustri		12. november
39	22. november	47	Bygg og Anlegg	<i>Spesialseksjon: Messer, kurs og utdanning</i>	19. november
40	29. november	48	Forbruker		26. november
41	6. desember	49	Industri		3. desember
42	13. desember	50	Energi og kraft		10. desember

Annonseformater

Formater	Fast breddemål
1 spalte	38 mm
2 spalter	80 mm
3 spalter	122 mm
4 spalter	164 mm
5 spalter	206 mm
1/1 helside	206 x 270 mm
1/1 helside utfallende*	217 x 294 mm

Stillingsannonserne har fast spaltebredde, men valgfri høyde inntil 270 mm.

*) NB! Husk å legge til 5 mm på topp, bunn og begge sider på utfallende annonser. Viktig informasjon i annonsen må ligge minimum 10 mm innenfor satsspeilet.



Fast spaltebredde

Responsgaranti

Bestill to innrykk med en gang og få responsgaranti!
På innrykk nummer to får du 50 % rabatt av listepreisen. Vi rykker inn annonsen en 3. gang både på papir og nett gratis om du ikke har funnet en aktuell kandidat innen søknadsfristen. Stillingsannonsen må være lik den første, men søknadsfristen kan endres.

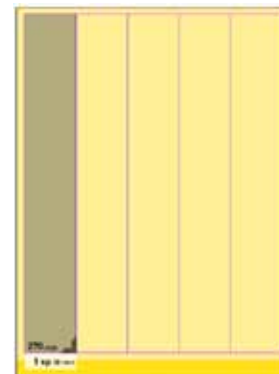
Prøv vår priskalkulator

Gå inn på tu.no/kalkulator og dra pilen til rett spaltebredde og høyde, velg så antall innrykk og se prisen for din annonse.

Veiledende priser:

Kr. 72,- per spaltmillimeter.

Kr. 72.450,- per helside.



Kontakter og materiellinfo



Tore Franzén

*Salgssjef,
Stilling papir*
tore.franzen@tu.no
Tlf. 970 39 466



Einar Hagelund

*Salgssjef,
Rogaland og Hordaland*
einar.hagelund@tu.no
Tlf. 952 70 669



Ingve Bøe

*Key Account Manager,
Rogaland og Hordaland*
ingve.boe@tu.no
Tlf. 958 85 965

Annonsehensikt Stillingsmarkedet (Gule sider)

Er hensikten med annonsen å ansette, rekruttere eller bemanne, er den å anse som en stillingsannonse. Stillingsannonsen blir trykket på de gule sidene i vår papirutgave og publisert på tu.no/jobb



Lizzie Nilsen

Annonsemateriell
lizzie.nilsen@tu.no
Tlf. 988 89 956

OBS!

Skal vi lage annonsen for deg, må materialet leveres 1 uke før utgivelsesdato.

Materiellspesifikasjoner

Programmer: InDesign, Acrobat, Photoshop, Illustrator.
Farger: CMYK (dersom materiell leveres i RGB, kan farger avvike noe).
Oppløsning: Bør være 300 dpi for best mulig bildekvalitet.
Filformater: PDF, EPS, PSD, TIFF, JPG, INDD, AI.

Filoverføring

Annonsemateriell opptil 25 MB kan sendes til stilling@tu.no

For nærmere informasjon se annonsere.tu.no

Litt om tu.no/jobb

På tu.no/jobb møtes jobbsøkere og arbeidsgivere på det eneste nettstedet med stillinger kun for ingeniører, sivilingeniører og andre med høyere realfaglig utdanning. På våre jobbsider publiseres også relevante artikler innen jobb, karriere og utdanning.

Våre brukere er en attraktiv målgruppe for bedrifter som ønsker å ansette innenfor teknisk sektor. 85 % av våre brukerne har høyskole- eller universitetsutdannelse. 58 % av brukerne kunne tenke seg å skifte jobb.

For annonsering av ledige stillinger på tu.no har vi en mengde forskjellige løsninger. Vi anbefaler følgende to alternativer for best respons:

Rullebanner-pakke, kr. 13.000,- (eks. mva.)

- Rullebanner 2 uker, inkl. basis nettannonse
- Rereranselinje i Teknisk Ukeblad

Tårnbanner-pakke, kr. 17.500,- (eks. mva.)

- Tårnbanner 2 uker, inkl. basis nettannonse
- Referanselinje i Teknisk Ukeblad

For mer informasjon om priser og annonsemuligheter, ta kontakt med vår nettselger eller gå inn på annonsere.tu.no/stilling-nett



Fredrik Bjerknæs

*Key Account Manager,
Stilling nett*

fredrik.bjerknæs@tu.no

Tlf. 900 57 527

Abonnér på Teknisk Ukeblad

SMS
kodeord
TU til
2007

Du kan enkelt bestille abonnement på følgende måter:

- Send SMS med kodeord **TU** til **2007**
- Gå inn på tu.no/abonnere
- Send e-post til kundeservice@tu.no
- Kontakt kundeservice på telefon **23 19 93 00**

Priser:

Kr. 1.590,- for årsabonnement (42 utgaver).

Kr. 990,- for halvårsabonnement.

Alle medlemmer av Tekna, Nito eller Polyteknisk Forening får abonnement på Teknisk Ukeblad inkludert i sine medlemsfordeler.



Catharina B. Stray

Opplagssjef

catharina.stray@tu.no

Tlf. 928 39 141

Tekna – Teknisk-naturvitenskapelig forening har over 58.000 medlemmer, og er foreningen for de som har, eller holder på med en utdanning på masternivå innen teknisk-naturvitenskapelige fag. 72 prosent av medlemmene er sivilingeniører, og nærmere 80 prosent jobber i privat sektor.

NITO – Norges Ingeniør- og Teknologorganisasjon er den største av eierforeningene med 68.000 medlemmer. NITO organiserer ingeniører og teknologer både med bachelor- og mastergrad, samt andre som har tilegnet seg tilsvarende kompetanse.

Polyteknisk Forening har om lag 3.300 medlemmer og er landets ledende sivile forum for samfunnsdebatt. Foreningen er åpen, nøytral og tverrfaglig, posisjonert i krysningspunktet mellom offentlig, privat og øvrige sektorer i samfunnet.

Teknisk Ukeblad Media AS

Besøksadresse:
Sørkedalsveien 10 C, Oslo, Norge

Postadresse:
PB 5844 Majorstuen, NO-0308 Oslo

Telefon: 23 19 93 00
Telefaks: 23 19 93 01

kundeservice@tu.no | tu.no