

# Medieplan 2012

Nettannonser, tu.no

WWW.TU.NO

**TEKNISK**  
UKEBLAD

# Fakta om tu.no

**På våre nettsider får du siste nytt fra Norges viktigste teknologibransjer, samt nyttig forbruker- og karrierestoff.**

Teknisk Ukeblad har en slagkraftig nyhetsredaksjon som følger nyhetsbildet fra time til time. Dette gjør [tu.no](http://tu.no) sterkere enn noensinne, også som bedriftsrettet markedsføring mot teknologi og næringsliv, samt kanal for å nå teknologiutdannede og -interesserte forbrukere.

**400.000**  
sidevisninger

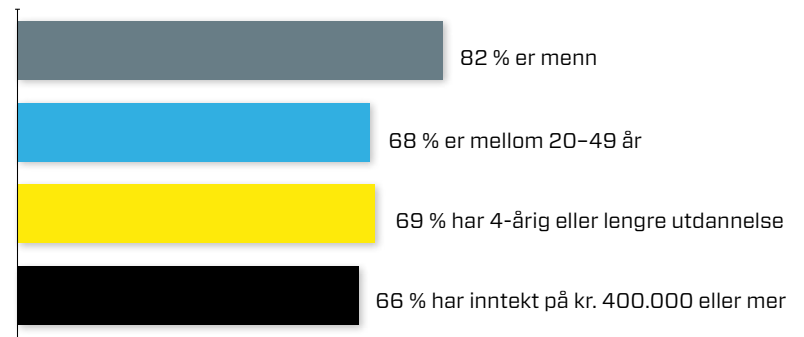
[tu.no](http://tu.no) har de siste årene hatt en vedvarende vekst i antall besøkende og sidevisninger. Gjennomsnitt er det ukentlig rundt 70.000 unike brukere.

Teknisk Ukeblad er tilgjengelig som app til iPhone, iPad og på android plattform, samt som nedlastbar PDF i aviskiosken på nett ([buyandread.com](http://buyandread.com)).



## Hvem våre lesere er?

Den typiske bruker på [tu.no](http://tu.no) er beslutningstaker, kjøpesterk og interessert i teknologi. [tu.no](http://tu.no) har ca. 70.000 unike brukere hver uke og ca. 400.000 sidevisninger hver uke.



Kilde: Norsk Gallup – TNS Metrix statistikk, september 2011

## Ledere er sterkt representert

27.000 ledere er innom [tu.no](http://tu.no) hver uke.

# Norges største nettsted innen teknisk sektor

 27.000  
ledere  
hver uke

## Bransjesider

På [tu.no](https://tu.no) kan du annonsere på en eller flere av våre bransjesider. Du treffer da personer som viser spesiell interesse for det aktuelle fagfeltet. Ved annonsering på en av bransjesidene, vil annonsen treffe din målgruppe. Om du f.eks. annonserer på energi, vil annonsen vises på alle energinyheter/artikler som ligger på [tu.no](https://tu.no)

## Stillingsmarkedet

På [tu.no/jobb](https://tu.no/jobb) møtes jobbsøkere og arbeidsgivere på det eneste nettstedet med stillinger kun for ingeniører, sivilingeniører og andre med høyere realfaglig utdanning. På våre jobbsider publiseres også relevante artikler innen jobb, karriere og utdanning.

- 85 % av våre lesere har universitet / høyskole som høyeste utdanning.
- 58 % av leserne på våre jobbsider ønsker å bytte jobb.

Kilde: Brukerundersøkelse på [tu.no/jobb](https://tu.no/jobb)

**tu.no** tilbyr både faste ukespriser og visningsbaserte priser av våre bannere. På fastprisbannere velger du 25, 50 eller 100 % av visningene.

Visningsbaserte bannere betyr at du kun betaler for hver gang siden med din annonse vises. Ved hjelp av dette systemet kan du selv velge intensitet i kampanjene dine, f.eks. mange visninger over en kort periode eller å spre dem over en lengre periode.

Du betaler uansett bare for det volumet som er avtalt, og som kan dokumenteres.

Dette åpner for nye og mer fleksible annonseplasseringer på vår nettside. Du kan eksponere deg på forsiden eller følge en eller noen utvalgte bransjer. Slik kan du spisse ditt budskap til målgruppen du har størst interesse av å treffe. Vi tilbyr også rullerende bannere med fast pris på forsiden og bransjesidene.

**70.000**  
unike brukere

# Annonseformater og priser

Class	Format	Visningsbaserte priser	Fastpriser	25 %	50 %	100 %
1	Toppbanner <b>980 x 150 pix</b> maks 50 kB	0,30,- pr visning	Ta kontakt for informasjon om fastpriser.			
2	Toppbanner <b>200 x 150 pix</b> maks 29 kB	0,15,- pr visning	1 uke	6.200,-	11.000,-	20.000,-
			2 uker	11.000,-	20.000,-	35.000,-
			4 uker	20.000,-	35.000,-	61.000,-
3	Midtbanner <b>600 x 150 pix</b> maks 39 kB	0,20,- pr visning	1 uke	10.000,-	15.000,-	26.000,-
			2 uker	15.000,-	26.000,-	45.000,-
			4 uker	26.000,-	45.000,-	77.000,-
4	Skyskraper <b>180 x 500 pix</b> maks 39 kB	0,30,- pr visning	1 uke	10.000,-	15.000,-	26.000,-
			2 uker	15.000,-	26.000,-	45.000,-
			4 uker	26.000,-	45.000,-	77.000,-
6	Netboard <b>468 x 400 pix</b> maks 39 kB	0,20,- pr visning	1 uke	10.000,-	15.000,-	26.000,-
			2 uker	15.000,-	26.000,-	45.000,-
			4 uker	26.000,-	45.000,-	77.000,-

## Kontekstuell annonsering

Vi tilbyr nå kontekstuell annonsering – en målrettet annonsemetode som er velegnet i forbindelse med markedsføring av konkrete produkter og tjenester.

## Andre annonsemuligheter

For nærmere informasjon om priser og andre annonsemuligheter på [tu.no](http://tu.no), ta kontakt med våre nettselgere eller din faste kontaktperson i Teknisk Ukeblad.

Plass	Format	Fastpriser		
<b>5 / Fast banner</b>	<b>180 x 500 pix</b> maks 39 kB	Forside	3.000,- pr måned	27.000,- pr år
		Bransjeside	1.000,- pr måned	9.000,- pr år
<b>Annonsebilag</b>	<b>600 x 200 pix</b> maks 29 kB	Forside	10.000,- pr uke	
<b>Nyhetsbrev</b>	<b>768 x 150 pix</b> maks 39 kB	Mandag – torsdag	4.000,- pr dag	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p><b>OBS!</b> Skal vi lage annonsen for deg, må materialet leveres en uke før publisering.</p> </div>
		Fredag	5.000,- pr dag	
		Ukespakke	14.000,- pr uke	

Alle priser er oppgitt eks. mva.

## Annonsebilag

Annonsebilag er en banner utformet som artikler hvor tre annonsører rullerer mellom tre ulike budskap.



**Kompakt kjøretøy-PC**  
Funksjonsrik, intelligent og vifteløs...  
[Les mer >>](#)



**OPS panel-PC**  
Plassbesparende digital signage løsning...  
[Les mer >>](#)



**Stillegående medisinsk PC**  
Pålitelig løsning for kliniske informasjonssystemer...  
[Les mer >>](#)

Annonse fra Data Respons

## Nyhetsbrev - minimum 56.000 mottakere daglig

Bli synlig ved hjelp av nyhetsbrevet som sendes ut daglig til vårt nettverk av ingeniører, sivilingeniører og tekniske ledere i privat og offentlig sektor. Felles for disse er deres interesse for teknologi og næringsliv. Nyhetsbrevet inneholder de viktigste nyhetene og siste nytt fra teknisk sektor i norsk næringsliv. Vi tilbyr annonseplassering i nyhetsbrevet til meget gunstige priser.

Våre utsendinger går til:

- ca. 56.000 mottakere, mandag – torsdag.
- ca. 66.000 mottakere, fredag.
- ca. 290.000 mottakere, ukespakke.



**ANNONSEPLASS**  
Format: 768 x 150 px

# Kontakter og materiell



**Ellen Otterbeck**

Key Account Manager  
[ellen.otterbeck@tu.no](mailto:ellen.otterbeck@tu.no)  
Tlf. 992 57 405



**Annette Skram Hansen**

Key Account Manager  
[annette.skram.hansen@tu.no](mailto:annette.skram.hansen@tu.no)  
Tlf. 924 88 838



**Bjørn Nykmark**

Key Account Manager  
[bjorn.nykmark@tu.no](mailto:bjorn.nykmark@tu.no)  
Tlf. 958 30 972



**Morten Lundberg**

Key Account Manager  
[morten.lundberg@mobili.no](mailto:morten.lundberg@mobili.no)  
Tlf. 907 84 687

## Materiellspesifikasjoner

Unngå mellomrom og bokstavnene æ, ø og å i filnavn.

Filformater nettannonser: GIF, JPG eller rich media (Flash og HTML).

Filformater nyhetsbrev: GIF, JPG eller tekstannonse.

Link (URL) til annonsen må legges ved.

Linker i HTML-annonser må åpnes i et nytt vindu (target \_blank).

Flash-annonser må ha en clickTAG.

Lyd i annonser bør begrenses og brukes med omhu, vi forbeholder oss retten til å godkjenne/nekte annonser med lyd.

## Materiellfrister

GIF og JPG: Normalt innen fredag kl. 14.00.

Rich media (Flash og HTML): Normalt innen torsdag kl. 14.00.

Spesialkonsepter: Normalt 1 uke, men vi forbeholder oss retten til utvidet frist etter kompleksiteten.

## Filoverføring

Annonsemateriell opptil 25 MB sendes til [banner@tu.no](mailto:banner@tu.no) eller direkte til din kontaktperson.

For nærmere informasjon se [annonsere.tu.no](http://annonsere.tu.no)

# Abonnér på Teknisk Ukeblad

## Du kan enkelt bestille abonnement på følgende måter:

- Send SMS med kodeord **TU** til **2007**
- Gå inn på [tu.no/abonnere](http://tu.no/abonnere)
- Send e-post til [kundeservice@tu.no](mailto:kundeservice@tu.no)
- Kontakt kundeservice på telefon **23 19 93 00**

### Priser:

Kr. 1.590,- for årsabonnement (42 utgaver).

Kr. 990,- for halvårsabonnement.

Alle medlemmer av Tekna, Nito eller Polyteknisk Forening får abonnement på Teknisk Ukeblad inkludert i sine medlemsfordeler.



**Catharina B. Stray**

Opplagssjef

[catharina.stray@tu.no](mailto:catharina.stray@tu.no)

Tlf. 928 39 141

**Tekna** – Teknisk-naturvitenskapelig forening har over 58.000 medlemmer, og er foreningen for de som har, eller holder på med en utdanning på masternivå innen teknisk-naturvitenskapelige fag. 72 prosent av medlemmene er sivilingeniører, og nærmere 80 prosent jobber i privat sektor.

**NITO**–Norges Ingeniør- og Teknologorganisasjon er den største av eierforeningene med 68.000 medlemmer. NITO organiserer ingeniører og teknologer både med bachelor- og mastergrad, samt andre som har tilegnet seg tilsvarende kompetanse.

**Polyteknisk Forening** har om lag 3.300 medlemmer og er landets ledende sivile forum for samfunnsdebatt. Foreningen er åpen, nøytral og tverrfaglig, posisjonert i krysningspunktet mellom offentlig, privat og øvrige sektorer i samfunnet.

## Teknisk Ukeblad Media AS

Besøksadresse:

Sørkedalsveien 10 C, Oslo, Norge

Postadresse:

PB 5844 Majorstuen, NO-0308 Oslo

Telefon: 23 19 93 00

Telefaks: 23 19 93 01

[kundeservice@tu.no](mailto:kundeservice@tu.no) | [tu.no](http://tu.no)

WWW.TU.NO

**TEKNISK**  
UKEBLAD